

ЗАТВЕРДЖЕНО

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю
Чернігівської обласної державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

09.01.2026 № 2

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2026 рік

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації

35385900

(код за ЄДРПОУ)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

23100000

(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Чернігівської обласної державної адміністрації

35385900

(код за ЄДРПОУ)

(найменування відповідального виконавця)

2318420

(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

0830

(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)

Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації)

2510000000

(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань 1 137 600,00 гривень, у тому числі загального фонду 1 137 600,00 гривень та спеціального фонду 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Закони України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів»,

«Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації»,

«Про телебачення і радіомовлення»,

укази Президента України від 9 грудня 2000 року № 1323 «Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, подальшого утвердження свободи слова в Україні»,

від 1 серпня 2002 року № 683 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади»; Бюджетний кодекс України від 08 липня 2010 року №2456 - VI;

Наказ МФУ від 26 серпня 2014 року №836 "Правила складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання";

Розпорядження начальника Чернігівської обласної військової адміністрації від 25 грудня 2025 року №1472 "Про обласний бюджет Чернігівської області на 2026 рік ";

Розпорядження начальника Чернігівської обласної військової адміністрації від 27 вересня 2024 року №799 "Про затвердження Обласної програми сприяння розвитку громадянського суспільства "Чернігівська громада" на 2025-2027 роки".

Розпорядження начальника Чернігівської обласної військової адміністрації від 27 вересня 2024 року №798 "Про затвердження Обласної програми сприяння розвитку інформаційного простору та публічних комунікацій на 2025 - 2026 роки".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Забезпечення умов для зміцнення і розвитку інформаційної галузі Чернігівщини, забезпечення задоволення інформаційних потреб населення області

7. Мета бюджетної програми

1) Створення сприятливих умов для розвитку в області громадянського суспільства, зростання ролі громадськості у формуванні та реалізації державної та регіональної політики, налагодження комунікації у питаннях донесення до жителів області, інформації щодо здійснення заходів із економічного і соціального розвитку регіону, сприяння діяльності Громадської ради при облдержадміністрації, забезпечення відкритості та доступності органів державної влади та місцевого самоврядування.

Реалізація державної інформаційної політики та зміцнення інформаційної безпеки на території області, продовження та удосконалення інформування населення області про роботу Чернігівської обласної державної (військової) адміністрації, інших органів державної влади та місцевого самоврядування, відновлення області та держави, реалізацію державної та регіональної політики, розповсюдження суспільно корисної інформації, підтримка місцевого культурного продукту регіону, посилення спроможності місцевих медіа, а також забезпечення інформаційної безбар'єрності через сприяння реалізації права осіб з порушенням слуху та отримання інформації.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	забезпечення реалізації на території області державної інформаційної політики, зміцнення інформаційної безпеки в області, впровадження європейських стандартів у інформаційному середовищі, розвиток

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Замовлення та розміщення соціальної реклами	39 800,00	0,00	39 800,00
2	Оплата послуг із перекладу жестовою мовою	22 800,00	0,00	22 800,00
3	Підготовка і розміщення матеріалів про діяльність ОДА, органів державної влади та місцевого самоврядування у друкованих медіа та оприлюднення нормативних документів ОДА	500 000,00	0,00	500 000,00
4	Підготовка і розміщення матеріалів про діяльність ОДА, інших органів державної влади та місцевого самоврядування в онлайн-медіа	175 000,00	0,00	175 000,00
5	Підготовка і розміщення матеріалів про діяльність ОДА, органів державної влади та місцевого самоврядування в аудіовізуальних медіа	300 000,00	0,00	300 000,00
6	Проведення соціологічних опитувань, фокусних груп, експертних опитувань	100 000,00	0,00	100 000,00
7	Проведення конкурсів проєктів	0,00	0,00	0,00
	Усього	1 137 600,00	0,00	1 137 600,00

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Обласна програма сприяння розвитку інформаційного простору та публічних комунікацій на 2025-2026 роки	1 137 600,00	0,00	1 137 600,00
2	Обласна програма сприяння розвитку громадянського суспільства "Чернігівська громада" на 2025-2027 роки	100 000,00	0,00	100 000,00
	Усього	1 237 600,00	0,00	1 237 600,00

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Спеціальний фонд			Усього
				Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього	
1	2	3	4	5	6	7	
	заграт						
	Кількість редакцій друкованих медіа	од.	Календарно-тематичні плани	18,00	0,00	18,00	
	Кількість теледіакомпаній	од.	Медіа плани	2,00	0,00	2,00	
	Кількість сюжетів із сурдоперекладом	хв.	Календарно-тематичні плани	52,00	0,00	52,00	
	Кількість учасників анкетування	осіб	Угоди, акти виконаних робіт	60,00	0,00	60,00	
	Кількість місцевих регіональних ресурсів у мережі Інтернет	од.	розпис бюджетних призначень	1,00	0,00	1,00	
	продукту						
	Площа публікацій в друкованих ЗМІ, що висвітлюють діяльність ОДА	кв. см	Угоди, акти виконаних робіт	27 870,00	0,00	27 870,00	
	Хронометраж в ефірі матеріалів про діяльність ОДА та ОР	секунд	Угоди, акти виконаних робіт	125 200,00	0,00	125 200,00	
	Кількість хвилин сурдоперекладу	хв.	Угоди, акти виконаних робіт	520,00	0,00	520,00	
	Кількість наданих послуг для опитування, дослідження	од.	акти виконаних робіт	1,00	0,00	1,00	
	Висвітлення діяльності ОДА, ОР у інтернет просторі	послуга	Угоди, акти виконаних робіт	0,00	0,00	0,00	
	Висвітлення діяльності ОДА та інших органів держ влади та місцевого самоврядування в онлайн-медіа	послуга	Угоди, акти виконаних робіт	12,00	0,00	12,00	
	ефективності						
	Витрати на 1см2 друкованої площі в ЗМІ	грн.	акти виконаних робіт	17,94	0,00	17,94	
	Витрати на трансляцію 1 сек. мовлення про діяльність ОДА та ОР	грн.	акти виконаних робіт	2,40	0,00	2,40	
	Витрати на сурдопереклад 1 хв. мовлення	грн.	акти виконаних робіт	43,92	0,00	43,92	
	Витрати на 1 посл. розміщення в інтернеті	грн.	розрахункове значення	5 550,00	0,00	5 550,00	
	Середня вартість 1 послуги опитування, анкетування	грн.	розрахункове значення	1 666,67	0,00	1 666,67	
	якості						
	Динаміка розміщення матеріалів в друкованих ЗМІ	відс.	розрахункове значення	-6,70	0,00	-6,70	
	Динаміка кількості годин висвітлення в ефірі заходів, проведених ОДА	відс.	розрахункове значення	0,00	0,00	0,00	
	Динаміка кількості хвилин сурдоперекладу	відс.	розрахункове значення	0,00	0,00	0,00	
	Динаміка кількості учасників анкетування	відс.	розрахункове значення	0,00	0,00	0,00	
	Динаміка розміщення матеріалів в інтернет просторі	відс.	розрахункове значення	100,00	0,00	100,00	
	Збільшення або зменшення фінансування	відс.	розрахункове значення	-14,00	0,00	-14,00	

Директор

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів Чернівецької ОДА

(Назва місцевих фінансового органу)

(підпис)

Андрій ПОДОРВАН

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

'Заступник директора Департаменту

(Дата побачення)

М.П.

Світлана СУСЛОВА

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)